

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВО «Алтайский государственный университет»
Научно-образовательный центр алтаистики и тюркологии «Большой Алтай»

План утвержден ученым советом
Университета

Протокол № 6 от 27.04.2021

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

42.04.01 Реклама и связи с общественностью

Программа Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая
магистратуры:

Кафедра: Кафедра медиакоммуникаций, технологий рекламы и связей с общественностью

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Год начала подготовки 2022
(по учебному плану)

Образовательный стандарт
(ФГОС) № 528 от 08.06.2017

+	Типы задач профессиональной деятельности
+	организационно-управленческий
+	проектно-аналитический

Учебный план магистратуры 42_04_01_Реклама и СО: Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая, год начала подготовки 2022

				Форма контроля			з.е.	Итого acad.часов			Курс 1				Курс 2						
-	Счита ть в плане	Индекс	Наименование	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции		
Блок 1.Дисциплины (модули)							81	2916	876	1851	54	224	32	340	27	82	96	102			
Обязательная часть							75	2700	820	1691	48	206	32	302	27	82	96	102			
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01	Коммуникативно-деятельностный модуль	1	112		12	432	162	243	12	60		102					УК-1; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.01	Иностранный язык в сфере делового и профессионального общения	1			3	108	54	27	3			54					УК-4		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.02	Методология прикладного исследования		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.03	Командообразование и лидерские навыки		1		3	108	36	72	3	20		16					УК-3; УК-6		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.01.04	Межкультурное взаимодействие в современном мире		2		3	108	36	72	3	20		16					УК-4; УК-5		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02	Общепрофессиональный модуль "Средства массовой информации и информационно-библиотечное дело"	22	12		18	648	192	402	18	78		114					ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02.01	Медиакоммуникационные системы стран Большого Алтая	2			6	216	64	125	6	28		36					ОПК-4; ОПК-5; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02.02	Правовое регулирование медиарынков в странах Большого Алтая	2			6	216	64	125	6	28		36					ОПК-1; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02.03	Социальная безопасность коммуникационных процессов		2		3	108	32	76	3	14		18					ОПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.02.04	Кросс-культурные коммуникации Большого Алтая		1		3	108	32	76	3	8		24					ОПК-3; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03	Профильный модуль "Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая"	2233	24	3	45	1620	466	1046	18	68	32	86	27	82	96	102	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.01	Стратегический менеджмент и маркетинг в коммуникационной сфере	3			6	216	64	125				6	24			40	ОПК-1; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.02	Планирование и реализация коммуникационных кампаний	2			6	216	58	131	6	24		34					ОПК-1; ПК-1; ПК-2		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.03	Социогуманитарная экспертиза коммуникационных продуктов	3			12	432	120	285				12	28	64	28		ОПК-7; ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.04	Медиааналитика	2		3	12	432	128	277	6	16	32	16	6	16	32	16	ОПК-2; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.05	Правовая экспертиза коммуникационных продуктов		4		3	108	32	76				3	14			18	ПК-3		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.О.03.06	Digital-коммуникации		2		6	216	64	152	6	28		36					ОПК-6; ПК-2		
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							6	216	56	160	6	18		38							
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01	Модули (по выбору)		2	1	6	216	56	160	6	18		38							
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.01	Цифровые технологии в профессиональной деятельности		2	1	6	216	56	160	6	18		38					УК-1; ПК-1		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.01.01	Проблемы информационного общества			1	3	108	32	76	3	10		22					УК-1		
<input type="checkbox"/>	-	Б1.В.ДВ.01.01.02	Система организации профессиональной деятельности в цифровой среде		2		3	108	24	84	3	8		16					ПК-1		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.02	Управление проектами в профессиональной деятельности		2	1	6	216	56	160	6	18		38					УК-1; УК-2; ПК-2		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.02.01	Особенности управления проектами в профессиональной деятельности			1	3	108	32	76	3	10		22					УК-1; УК-2; ПК-2		
<input type="checkbox"/>	+	Б1.В.ДВ.01.02.02	Эффективная презентация проекта		2		3	108	24	84	3	8		16					УК-2; ПК-2		
Блок 2.Практика							30	1080	20	1060	6				24						
Обязательная часть							30	1080	20	1060	6				24						
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.01(П)	Производственная практика: профессионально-творческая практика			24	21	756	14	742	6				15				ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3		

Учебный план магистратуры 42_04_01_Реклама и СО: Социальная безопасность медиапространства Большого Алтая, год начала подготовки 2022

				Форма контроля			з.е.	Итого акад.часов			Курс 1				Курс 2					
-	-	-	-	Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	Факт	По плану	Конт. раб.	СР	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Компетенции	
<input type="checkbox"/>	+	Б2.О.02(Пд)	Производственная практика: преддипломная практика		4		9	324	6	318					9				УК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							9	324	32	292					9					
Обязательная часть							9	324	32	292					9					
<input type="checkbox"/>	+	Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	4			9	324	32	292					9				УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3	
ФТД.Факультативные дисциплины							3	108	12	96	3	6		6						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							3	108	12	96	3	6		6						
	+	ФТД.В.01	Введение в профессиональную деятельность (адаптивная дисциплина для лиц с ограниченными возможностями здоровья)		1		3	108	12	96	3	6		6					УК-6	

	Итого					Курс 1			Курс 2		
	Баз. %	Вар. %	ДВ(от Вар.)%	з.е.		Всего	Сем. 1	Сем. 2	Всего	Сем. 3	Сем. 4
				Не менее	Факт						
Итого (с факультативами)				98	123	63	26	37	60	24	36
Итого по ОП (без факультативов)				96	120	60	23	37	60	24	36
Дисциплины (модули)	93%	7%	100%	60	81	54	23	31	27	24	3
Обязательная часть					75	48	20	28	27	24	3
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					6	6	3	3			
Практика	100%	0%	0%	30	30	6		6	24		24
Обязательная часть					30	6		6	24		24
Часть, формируемая участниками образовательных отношений											
Государственная итоговая аттестация				6	9				9		9
Обязательная часть					9				9		9
Факультативные дисциплины				2	3	3	3				
Часть, формируемая участниками образовательных отношений					3	3	3				
Учебная нагрузка (акад. час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			51.5		-	50.1	53.1	-	50.7	54
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)			47.3		-	27	54	-	54	
Контактная работа в период ТО (акад. час/нед)	ОП			16.6		-	17.9	16.4	-	15.5	16
Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1			876		-	286	310	-	248	32
	Блок Б2			20		-		4	-		16
	Блок Б3			32		-			-		32
	Блок ФТД			12		-	12		-		
	Итого по всем блокам			940		-	298	314	-	248	80
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕН (Эк)					5	1	4	2	2	
	ЗАЧЕТ (За)					7	3	4	2		2
	ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					2	1	1	2	1	1
Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных			34.94%							
Объем обязательной части от общего объема программы (%)				87.5%							
Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				30.04%							